

> MOSCABIANCA

Presentazione

L'impresa

The Factory Srl è un'impresa di comunicazione, titolare del marchio Moscabianca depositato nella UE.

L'impresa è stata costituita l'8 novembre 2013 con atto registrato il 20/11/2013 al n.9617 1T repertorio 30334 Raccolta 19180 Partita Iva 07538500724 Codice ATECO 7311.0 REA 564871 REGISTRO IMPRESE dal 22/11/2013

INPS Matricola 0917662193 Codice statistico contributivo 70708 Codice Istat 74401

INAIL Codice 19373948/83 Posizione Assicurativa Territoriale 21965479/31.

L'impresa è iscritta al MEPA, a EMPULIA, al MIC ed aderisce a Confindustria.

La squadra

Lo staff opera insieme dal 2006 ideando e gestendo importanti progetti per la comunicazione per imprese italiane ed estere.

Il team di lavoro, composto da professionisti di decennale esperienza nel settore, ha ideato, gestito e realizzato campagne di comunicazione su scala nazionale in ambito pubblico e privato. Tutti i soci e dipendenti dell'agenzia sono coinvolti in insegnamenti – a vario titolo – in ambito accademico e universitario.

La squadra è composta da:

- Serena Fortunato, Giornalista / Progettista
- Francesco Liuzzi, Direttore Project Manager
- Claudio Mineccia, Direttore Creativo
- Enrico Olivieri, Content Manager
- Daniele Milella, Social Media
- Valeria Argenterio, Web Designer
- Antonello Pellegrino, Videomaker
- Angelo De Leornardis, Event Manager
- Pierfrancesco Di Taranto, Progettista bandi
- Nico Angelastro, Progettista bandi
- Valeria Tedeschi, Progettista Bandi.

Riconoscimenti

Questo gruppo di lavoro si è aggiudicato il Premio - Smartphone d'Oro – Pasocial 2021 per il progetto MAD, Museo a distanza.

Asset

Moscabianca è impegnata sul territorio nazionale per la ideazione, progettazione e gestione di progetti per Pubbliche amministrazioni e imprese private. Con particolare riferimento al mondo della Cultura, dell'Ambiente e della Comunicazione pubblica e politica.

I Progetti

Lo staff di Moscabianca è attivo nel mondo della formazione con la ideazione e gestione di progetti per la PA o per imprese private, rivolti ai cittadini, agli studenti, agli stakeholders.

In particolare, sono stati realizzati:

2022 GREEN DAD a servizio della comunità scolastica della Puglia AMIU Trani

2021 MAD Museo a Distanza (scuole italiane) per Direzione regionale Musei Puglia

2019 CANDIDATI IN TERAPIA (studenti universitari)

2018 COMUNICAZIONE AMBIENTALE (progetto Bari fa la differenza)

2018 COMUNICAZIONE POLITICA (Laboratorio gratuito per studenti universitari)

Comunicazione pubblica

DIREZIONE REGIONALE MUSEI PUGLIA (2021/2022) Strategia digital, Campagne di Comunicazione, Gestione Social

COMIECO (2021/2022) Comune di Bari Campagna di Comunicazione, Gestione Social

PRESIDI DEL LIBRO (2019/2022) Networking, Campagna di Comunicazione, Gestione Social

IRCSS DE BELLIS (2019/2021) Campagna di Comunicazione, Gestione Social

OP PRODUTTORI NOCI / OP MURGE PUGLIESI / OP LATERZA (2019/2021) Campagna di Comunicazione, Gestione Social

PUGLIASVILUPPO (2013/2020) Web Reputation, restyling brand identity

FERROVIE DEL SUD EST (2018/2019) Corporate, Social, Campagne di Comunicazione.

UNIONCAMERE PUGLIA (2019) Partecipazione Fruit Logistic

CONAI/ASSESSORATO ALL'AMBIENTE COMUNE DI BARI (2017/2020)
Campagna di sensibilizzazione e diffusione del porta a porta sul territorio. Campagna adv, Eventi diffusi sul territorio, Media planning, gestione Urp digitale, Social.

COMUNE DI MONOPOLI (2020) Campagna di Comunicazione ambientale

COMUNE DI CISTERNINO (2019) Campagna di Comunicazione ambientale

COMUNE DI NOICATTARO (2019) Campagna di Comunicazione ambientale

COMUNE DI MINERVINO MURGE (2019) Campagna di Comunicazione ambientale

UNIVERSITÀ DI BARI Scienza e Tecnologia dei Materiali (2018) Campagna di recruiting

FEDERFARMA, web, brand reputation (2017)

ACQUEDOTTO PUGLIESE brand identity (2015)

UTIFAR, organismo nazionale dei Farmacisti, brand reputation (2015)

EQUAPULIA – Bollino etico della Regione Puglia (2014). Progetto di brand reputation per la salvaguardia dell'agroalimentare pugliese

Comunicazione all'estero

TORRE QUARTO, Vini Web e Social (2015/2020)

GM DESIGN, Italian Wood Design (2018)

CASA SABATELLI, Amsterdam pasta italiana (2017)

AGRINATURA, Vini e conserve (2017)

KYME SUNGLASSES – Fashion (2016). Campagna adv internazionale, brand reputation, ricerca opinion leader internazionali, coordinamento per la partecipazione a fiere internazionali

DELAJO, app per l'agricoltura (2016/2017)

BLACKSHAPE SPA (2013/2015) comunicazione istituzionale, off line, web e social

SITAEI portale web (2013).

Comunicazione nel turismo

CANTINA FRRUD Progetto e-commerce e Web reputation (2020)

TENUTA MONACELLE CATERING Progetto marketing turistico e comunicazione. Ristorazione di eccellenza per pubblico prevalentemente straniero. (2017/2020)

TENUTA MONACELLE Progetto marketing turistico e comunicazione. Turismo di lusso, d'affari per pubblico prevalentemente straniero. (2014/2020)

TASTE&GO turismo ecosostenibile per l'incoming turistico e la promozione della Valle d'Itria. Piattaforma e-commerce per la vendita di pacchetti travel per turisti stranieri e non, completi di guide on line e assistenti in loco specializzati. Preparazione per la partecipazione a fiere di settore. (2014/2016)

Comunicazione politica

Gruppo Misto al Senato (2020-2021)

èVIVA (2019) Visual identity, lancio e condivisione contenuti

PICIERNO On. (2019) campagna a sostegno della conferma della candidatura UE

LIBERI E UGUALI (2018) Invito al contest

PATT Partito Autonomista Trentino Tirolese Campagna comunicazione (2018)

PRIMARIE DEL CENTROSINISTRA IN PUGLIA Comunicazione, eventi territoriali (2014)

PASQUALE CHIECO Candidato sindaco Ruvo di Puglia Amministrative (2016). Coordinamento programma e diffusione sul territorio.

GUGLIELMO MINERVINI Elezioni Consiglio Regionale Pugliese. Campagna adv, coordinamento del programma, diffusione sui territori, eventi. (2015)

UDC Regionali Campagna ed eventi territoriali per un partito politico italiano. Pianificazione campagna adv, radio, tv stampa, on line su territorio italiano. Elaborazione contenuti di programma con particolare riferimento ai temi di cultura e turismo. Convention annuale dei soci. Declinazione campagna ed eventi per tutte le regioni italiane. (2010/2012)

Candidato Sindaco di LECCE Campagna di comunicazione (2013)

Candidato Sindaco di CROTONE Campagna di comunicazione (2012)

Comunicazione per imprese italiane

AZIENDA AGRICOLA FORTE (2021/2022) Visual Identity, Packaging

OLEIFICIO SABINO LEONE (2020) Web Reputation, Evento Speciale

MEDITERRANEA (2019-2020) Campagna di comunicazione Gazzetta del Mezzogiorno

GRIFO MULTIMEDIA (2019-2020) Web Reputation

MANUTENZIONI (2019-2020) Web Reputation

LUM (2018/2019) Brand Reputation

ARCADIA Brand Reputation (2018/2019)

KIMYA Web e Brand Reputation (2017/2018)

DEBAR Web e Brand Reputation (2016/2018)

ESEN FU Web e Brand Reputation (2015/2017)

AGRINATURA (2016) Cantina e-commerce

APULIA KUNDI Packaging, Web e Brand Reputation (2016)

AIMS – Accademia italiana medici specializzandi. Start-up del progetto sul territorio italiano (2014/2016)

NEETRA Web e Brand Reputation (2016)

AP SYSTEM Web e Brand Reputation (2015)

FARPAS evento speciale (2014/2015)

Comunicazione culturale

PRESIDI DEL LIBRO (2019-2020) Campagna di comunicazione, eventi

ACCADEMIA CITTADELLA NICOLAIANA (2018/2019) Web e Brand Reputation

Progetti di marketing non convenzionale

CITYMODA (2012)

MULTISALA SANTALUCIA (2011)

PRIMADONNA (2009)

MIRAGICA (2011)

THE FACTORY aderisce dal 2018 alla Fondazione Italiana Sviluppo Sostenibile.

Bari, 31 Marzo 2022

L'Amministratore

Franco Liuzzi



moscabianca.info



moscabianca

comunicazione di un'altra specie

Moscabianca® è un marchio di The Factory Srl
Italia - 70121 Via Emanuele Mola, 54A - Bari